

## TORREFAZIONE MOKAFLOP S.R.L.

ha presentato un progetto sul POR CREO FESR 2014-2020 Azione 1.1.2 “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” sub-azione A “Sostegno ai processi di innovazione nelle MPMI manifatturiere e dei servizi: Aiuti all’acquisizione di servizi innovativi” e subazione B “Sostegno ai processi di innovazione nelle MPMI del turismo e del terziario per l’innovazione”, approvato con Decreto Dirigenziale n. 11429 del 27 Ottobre 2016, rettificato con Decreto Dirigenziale n. 12403 del 22 Novembre 2016 e con il Decreto Dirigenziale n. 12801 del 28 Novembre 2016;

### “E-Commerce Ambiente ed Etica” Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020

Investimento ammesso: € 54.600,00  
Contributo assegnato: € 29.975,40

#### ISO 14001:

L’Azienda ha implementato il sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14000:2004 con lo scopo di impegnarsi nel rispetto dell’Ambiente e di perseguire i seguenti prioritari obiettivi:

- Miglioramento continuo dei processi direzionali ed operativi relativi all'ambiente per correggere in tempo le eventuali impostazioni non corrette in modo da prevenire ogni possibilità di accadimenti negativi (rischi e situazioni di non rispetto e/o di danno per l'ambiente) anziché risolvere i problemi a posteriori.
- Chiarire in modo inequivocabile i compiti e le responsabilità di ciascuno contribuendo a fare chiarezza nella ns. gestione ed eliminando ogni discrezionalità nelle operazioni critiche ai fini dell'ambiente.
- Aumentare nei lavoratori i livelli di impegno nei confronti del rispetto dell'ambiente.
- Garantire il rispetto della normativa vigente in materia di ambiente, migliorare la gestione degli aspetti ambientali, ridurre le occasioni di errore o di spreco di risorse, aumentare il grado di consapevolezza della situazione socio-ambientale del territorio.
- In particolare il Sistema di Gestione Ambientale implementato assicura l’ottimizzazione dell’uso delle risorse, il rispetto dell’ambiente in cui operiamo e delle cogenze applicabili.

#### SA8000:

L’Azienda ha implementato il Sistema di Gestione Etico conforme alla Norma SA8000 allo scopo di garantire e incentivare comportamenti etici e socialmente responsabili incentrati sul rispetto della normativa vigente relativa alle condizioni di lavoro e al monitoraggio di tale rispetto: la lealtà, la correttezza e la trasparenza nei rapporti interni (tra la Direzione e il personale e tra i dipendenti stessi) e coi ns. Partner (Fornitori e Clienti).

Attraverso il Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale è stato innalzato il grado di consapevolezza e di conoscenza dei fattori aziendali che influiscono sulle condizioni lavorative, con particolare riguardo alle condizioni di sicurezza sui luoghi di lavoro, sull’orario e la retribuzione, e sulla prevenzione della discriminazione.

#### E-Commerce

L’Azienda ha perfezionato il totale rifacimento di alcuni siti del network aziendale al fine di massimizzare i risultati della conseguente campagna di marketing volta all’espansione delle attività aziendali soprattutto in ambito estero.

In particolare il progetto ha avuto l’obiettivo di attrarre nuovi distributori stranieri per la torrefazione e di valorizzare e diffondere il brand di Espresso Academy scuola che promuove corsi sul caffè e su tutte le attività e le tecniche legate al mondo dell’espresso.

**Le ali alle tue idee**